

Semaine du commerce B to B
Du 4 au 10 février 2013

VISITES D'ENTREPRISES MODE D'EMPLOI







Vous êtes intéressé par l'opération « visites d'entreprises » proposée par la CGI dans le cadre de la Semaine du commerce B to B 2013, voici le guide pratique de cette manifestation :

Qui ?

La CGI - Confédération Française du Commerce Interentreprises regroupe les 56 fédérations de la branche représentant l'ensemble du négoce, commerce de gros et commerce international.
En partenariat avec les ministères de l'Education nationale et de l'Enseignement supérieur depuis plus de 10 ans, la CGI mène des actions de promotion des métiers du commerce B to B auprès des jeunes et soutien les formations plébiscitées par les entreprises du B to B.

Quoi ?

La Semaine du commerce B to B aura lieu cette année du 4 au 10 février 2013.
Sur une semaine et dans de nombreuses villes, la CGI organise des visites d'entreprises, idéales pour découvrir la richesse des métiers commerciaux, logistiques et techniques du B to B. L'occasion pour les enseignants et les élèves de découvrir un secteur d'activité méconnu, qui offre pourtant d'excellentes perspectives de recrutement.

Pourquoi ?

Cet événement a pour but de favoriser l'orientation des jeunes, le recrutement des entreprises et les relations entre écoles et entreprises.
Cette semaine répond donc à de vraies problématiques lorsque l'on sait que 50% des recrutements sont jugés difficiles par les entreprises du B to B.

- Les formations initiales ne sont pas toujours adaptées aux besoins des entreprises et les entreprises ne connaissent pas forcément les formations professionnalisantes dispensées dans les lycées.

- Les jeunes ont une vision erronée des métiers commerciaux. On ne retrouve pas les commerciaux uniquement en grande distribution ! Ils ne connaissent pas le commerce B to B (ou commerce de gros) et donc ne postulent pas dans nos entreprises.

- 97% de nos entreprises sont des PME, et donc des enseignes méconnues du grand public !

Comment ?

Nous savons que de nombreux professionnels ont une véritable volonté de partager leur expérience avec les jeunes et de faire découvrir leur métier mais y renoncent par manque de temps.
C'est pour cela que la CGI vous propose, dans le cadre de la Semaine du commerce B to B du 4 au 10 février 2013, de vous accompagner dans l'organisation de la visite de votre entreprise.

1) Vous nous indiquez vos disponibilités dans la semaine du 4 janvier au 10 février (jours, horaires, capacité d'accueil,etc.)

2) Vous choisissez le(s) niveau(x) de formation visé(s) (collégiens, bacs pros, BTS, etc.)

3) Nous vous mettons en relation avec les établissements de formation à proximité de votre entreprise et correspondant à vos souhaits

4) Vous identifiez un interlocuteur référent au sein de votre entreprise qui pourra, si besoin, être accompagné dans la mise en place de votre visite d'entreprise (comment accueillir des étudiants, timing de la visite, questions couramment posées, etc.)

5) Nous vous faisons parvenir le planning détaillé des visites de votre entreprise avec les contacts des enseignants référents

cgi La Confédération Française du Commerce Interentreprises

« Le B to B, un secteur qui recrute »



Si vous n'avez pas la possibilité de faire visiter votre entreprise, il est également possible d'organiser des interventions en classes directement dans les écoles.

Nous serons également présents au salon le **Mondial des Métiers** qui se déroulera à Lyon du 7 au 10 février et nous proposerons aux visiteurs de rencontrer différents intervenants (écoles et entreprises) qui seront sur notre stand. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez participer à ce salon.

Le B to B communique !

Dans le cadre de la Semaine du commerce B to B, une campagne d'affichage nationale sera déployée autour du slogan : le B to B, un secteur qui recrute. N'oubliez pas de publier gratuitement sur **www.mybtob.fr** vos offres d'emploi.







Retrouvez aussi le B to B sur internet

- Le site dédié : www.mybtob.fr

- Un blog de la semaine du commerce B to B : www.mybtob.fr/semaineducommercebtob

- Les réseaux sociaux tels que Facebook pour communiquer auprès des jeunes et un compte Twitter axé vers les professionnels





www.mybtob.fr/semaineducommercebtob



VOS CONTACTS

CGI - Pôle Formation
18 rue des Pyramides
75001 Paris
01 44 55 35 00

Gaelle Neuvic : 01 44 55 35 09 . gneuvic@cgi-cf.com

Sophie Salin : 01 44 55 35 10 . ssalin@cgi-cf.com

